

Plan szkolenia

Moduł 1 – Canva

- Rejestracja, interfejs, nawigacja po panelu Canvy
- Szablony, formaty i dopasowanie do platform (FB, IG, YouTube)
- Praca z tekstem, typografia, fonty
- Praca z grafiką: zdjęcia, ikony, ilustracje, tła
- Warstwy, grupowanie, przezroczystość
- Psychologia koloru, palety barw, spójność wizualna
- Tworzenie postów, banerów, plakatów i stories
- Projekt zaliczeniowy: kompletny zestaw grafik dla profilu
- Animacje elementów, przejścia i efekty
- Tworzenie krótkich filmów i Reels w Canvie (oś czasu, napisy)
- Prezentacje, e-booki, infografiki
- Canva Brand Kit – budowanie spójnej identyfikacji wizualnej
- Eksport, publikowanie i planowanie treści z poziomu Canvy

Moduł 2 – wykorzystanie narzędzi AI w generowaniu obiektów

- Wprowadzenie do AI w projektowaniu: przegląd narzędzi (Canva Magic Media, Ideogram, Adobe Firefly)
- Sztuka pisania promptów: struktura (rola, kontekst, styl, format)
- Generowanie grafik z AI i ich edycja (Magic Edit, Magic Eraser, tło AI)
- Darmowe generatory AI do grafiki: Canva AI, Bing Image Creator, Ideogram, Gemini
- Aspekty prawne i etyczne używania grafik AI (prawa autorskie, watermarki)
- Warsztat: kampania graficzna wygenerowana w całości z AI

Moduł 3 – Bezpłatne narzędzia do filmów i animacji

- Przegląd darmowych narzędzi: CapCut (web), Clipchamp, DaVinci Resolve Free
- Montaż podstawowy: cięcie, dodawanie napisów, muzyki, efektów
- Tworzenie animacji w Canvie i Animaker Free
- Napisy automatyczne i generowanie głosu AI (ElevenLabs free, Canva TTS)
- Tworzenie krótkich Reels i TikToków od A do Z
- Warsztat: przygotowanie serii 3 filmów promujących wybrany temat

Moduł 4 – Marketing internetowy w mediach społecznościowych

- Przegląd platform: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube Shorts
- Algorytmy platform – jak działają i jak im „wychodzić naprzeciw”
- Content marketing: typy treści, schemat 80/20, wartość vs. reklama
- Kalendarze treści, planowanie i harmonogramowanie postów (Meta Business Suite, Buffer free)
- Hashtagi, opisy postów i copywriting w social mediach
- Stories, rolki i transmisje na żywo jako narzędzia dotarcia
- Podstawy Meta Ads: tworzenie pierwszej kampanii reklamowej
- Analityka i mierzenie wyników (Meta Insights, TikTok Analytics)
- Warsztat: stworzenie miesięcznego planu contentowego dla wybranej marki

Moduł 5 – Budowanie własnej marki i zasięgów

- Czym jest marka osobista / marka firmy – fundamenty i różnice
- Określanie grupy docelowej, persony i unikalnej wartości (USP)
- Identyfikacja wizualna: logo, kolory, fonty, spójność na wszystkich platformach
- Budowanie autorytetu: storytelling, edukowanie, wartość w postach

- Wzrost organiczny: techniki angażowania społeczności, odpowiedzi, UGC
- Współpraca z innymi twórcami, gościnne posty, cross-promocja
- Projekt końcowy: strategia marki + gotowe materiały wizualne + plan publikacji